

CÁC THÀNH PHẦN CỦA CHUỖI GIÁ TRỊ NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG MẠI TRONG LĨNH VỰC ĂN UỐNG VÀ GIẢI KHÁT, TRƯỜNG HỢP TẠI VIỆT NAM

Nguyễn Khánh Trung¹, Nguyễn Thị Diệu Linh^{2*}, Nguyễn Thị Bích Loan³

^{1,3}Trường Đại học Kinh tế - Luật, ĐH Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh

² Trường Đại học Mở Thành phố Hồ Chí Minh

*Email: linh.ntd@ou.edu.vn

Ngày nhận bài: 11/4/2018; ngày hoàn thành phản biện: 18/4/2018; ngày duyệt đăng: 8/6/2018

TÓM TẮT

Nghiên cứu góp phần bổ sung vào cơ sở lý thuyết nhằm xác định các thành phần của chuỗi giá trị nhượng quyền thương mại trong lĩnh vực ăn uống giải khát dựa trên việc nghiên cứu các mô hình chuỗi giá trị sản xuất, dịch vụ đã có và khảo sát hoạt động thực tế của 10 hệ thống nhượng quyền thương mại đang hoạt động tại Việt Nam; đồng thời thực hiện phỏng vấn 05 chuyên gia về nhượng quyền thương mại (để đảm bảo tính khách quan và bí mật của các hệ thống, nhóm tác giả không trình bày cụ thể trong phạm vi bài viết). Đây là cơ sở quan trọng để thực hiện các nghiên cứu định lượng tiếp theo giúp các doanh nghiệp nhìn nhận đúng vai trò, đầu tư cải thiện chất lượng từng yếu tố trong chuỗi giá trị tốt nhất.

Từ khóa: chuỗi giá trị, chuỗi giá trị hoạt động nhượng quyền, nhượng quyền thương mại, nhượng quyền lĩnh vực ăn uống giải khát.

Các thành phần của chuỗi giá trị nhượng quyền thương mại trong lĩnh vực ăn uống và giải khát, ...

THE COMPONENTS OF FRANCHISE VALUE CHAIN IN THE FIELD OF FOOD AND BEVERAGE (F&B) , CASE STUDIES IN VIETNAM

Nguyen Khanh Trung¹, Nguyen Thi Dieu Linh^{2*}, Nguyen Thi Bich Loan³

^{1 3}University of Economics and Law, Viet Nam National University Ho Chi Minh City

² Ho Chi Minh City Open University

*Email: linh.ntd@ou.edu.vn

ABSTRACT

The study contributes to the theoretical foundation for identifying the components of the franchise value chain in the field of food and beverage (F&B) based on researching the value chain models of production and service, surveying the actual operation of ten franchise systems in Vietnam; concurrently, interviewing five commercial franchise experts (to ensure the objectivity and confidentiality of their systems, the authors did not elaborate on details of this article). All of these are an important basis for carrying out the next quantitative study to help enterprises recognize their role exactly, then focus on improving the quality of each element in the process of creating the best value chain.

Keywords: food and beverage, franchise, franchise value chain, value chain.



Nguyễn Khánh Trung sinh ngày 14/03/1975 tại Tp. Hồ Chí Minh. Năm 2006, ông tốt nghiệp Thạc sĩ chuyên ngành Thương mại Quốc tế tại ĐH Mở Tp. Hồ Chí Minh. Hiện ông giảng dạy tại trường Đại học Kinh tế - Luật, Đại học Quốc gia Tp. Hồ Chí Minh.

Lĩnh vực nghiên cứu: nhượng quyền thương mại.



Nguyễn Thị Diệu Linh sinh ngày 10/10/1981 tại Đồng Nai. Năm 2003, bà tốt nghiệp cử nhân ngành Quản trị Marketing tại trường Đại học Kinh tế Tp. Hồ Chí Minh. Năm 2006, Bà tốt nghiệp thạc sĩ chuyên ngành Thương Mại Quốc tế tại Đại học Mở Tp. Hồ Chí Minh. Từ năm 2006 đến năm 2015, bà đã giữ nhiều vị trí quản lý tại các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài và là giảng viên thỉnh giảng tại một số trường Đại học. Từ năm 2016 đến nay, Bà giảng dạy tại trường Đại học Mở Tp. Hồ Chí Minh.

Lĩnh vực nghiên cứu: marketing, thương hiệu, hành vi khách hàng và chuỗi nhượng quyền.



Nguyễn Thị Bích Loan sinh ngày 21/07/1993 tại Lâm Đồng. Năm 2015, bà tốt nghiệp cử nhân ngành Quản trị Kinh doanh tại Trường Đại học Kinh tế - Luật, Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh. Từ năm 2016 đến nay, bà là học viên cao học chuyên ngành Quản trị Kinh doanh tại Trường Đại học Kinh tế - Luật, Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.

Lĩnh vực nghiên cứu: hành vi khách hàng, chuỗi giá trị, nhượng quyền thương mại.